

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И  
КАПИТЕЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»**



Утверждаю  
Генеральный директор  
АНО ДПО «АПБиКС»  
Пракин И.П.  
*И.П. Пракин* 20 16 г.

### ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

АНО ДПО «Академия Промышленной Безопасности и Капитального Строительства» (далее Академия) стремится быть лучше в области предоставления лицензированных образовательных услуг по повышению квалификации специалистов. Политика Академии в области менеджмента качества направлена на постоянное обеспечение своих потребителей услугами на уровне, продиктованном мировым рынком, непрерывное улучшение их качества на основе эффективной обратной связи с потребителями, поставщиками и сотрудниками.

**Нашими приоритетами при принятии решений являются:**

- удовлетворения потребителя
- компетентность персонала
- корпоративная культура
- высокие технологии
- оптимизация затрат

**Миссия:**

Создание и организация эффективно функционирующей системы многоуровневой подготовки квалифицированных специалистов, соответствующей международным стандартам качества.

**Стратегические цели:**

- становление и развитие Академии как ведущего учебного, научного и методического центра в области предоставления лицензированных образовательных услуг по подготовке специалистов строительного и промышленного комплекса
- подготовка выпускников, способных обеспечивать функционирование и развитие профессиональных сфер деятельности на уровне передовых достижений, конкурентоспособных в России и за рубежом;
- оказание услуг, соответствующих ожиданиям заказчиков

**Принципы достижения стратегических целей:**

- Ориентация на потребителей образовательных услуг  
Академия должна ориентироваться на требования своих клиентов-потребителей образовательных услуг, поэтому сотрудники Академии во главе с руководством должны знать и понимать их потребности, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.
- Роль высшего руководства  
Руководители должны добиваться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг Академии. Они должны создавать внутреннюю среду корпоративного менеджмента, который позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс стратегических целей.
- Вовлечение сотрудников в процессы менеджмента  
Вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента Академии. Полное вовлечение дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой, как для Академии, так и для его клиентов.
- Подход к управлению как к процессу  
Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.
- Системный подход к менеджменту  
Должна обеспечиваться идентификация образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности Академии при достижении ее стратегических целей.
- Постоянное улучшение системы качества  
Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в Академии образовательные услуги, должен эффективно реализоваться принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества Академии.
- Принятие решений, основанное на фактах  
Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений, базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.
- Взаимовыгодные отношения с клиентами  
Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг Академии с ее клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов с соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

Ожидаемые результаты достижения стратегических целей:

Достижение стратегических целей должно позволить:

- повысить ответственность сотрудников Академии на всех уровнях по управлению качеством образовательных услуг
- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников Академии и ее клиентов систему управления качеством предоставления образовательных услуг
- повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества
- повысить авторитет Академии на российском рынке образовательных услуг, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг и, как следствие, увеличить объем продаж системно качественных образовательных услуг
- обеспечить опережающее удовлетворение потребностей внешних и внутренних клиентов в образовательных услугах Академии